



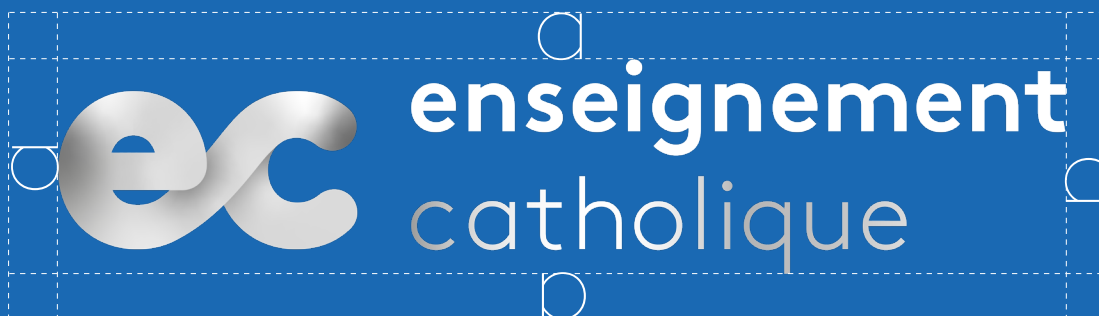
Directives d'utilisation du logo

Espace autour du logo

Faites en sorte qu'il y ait suffisamment d'espace autour du logo pour qu'il respire et pour éviter d'amoindrir sa lisibilité et son impact visuel.

La marge autour du logo doit mesurer au minimum 25% de sa hauteur.
Pour un logo de 2 cm de hauteur, la marge doit donc être d'au moins 0,5 cm

Si la mesure indiquée est un bon indicateur du minimum, il s'agit bien là, d'un strict minimum.

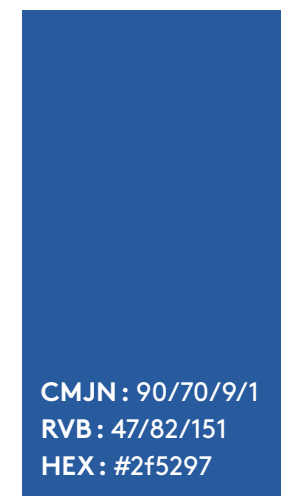
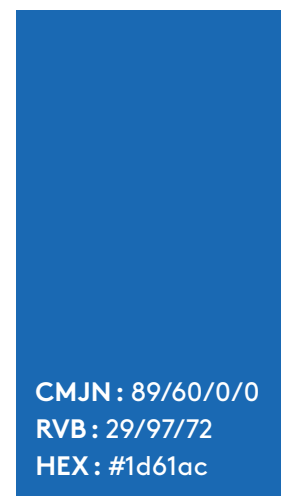
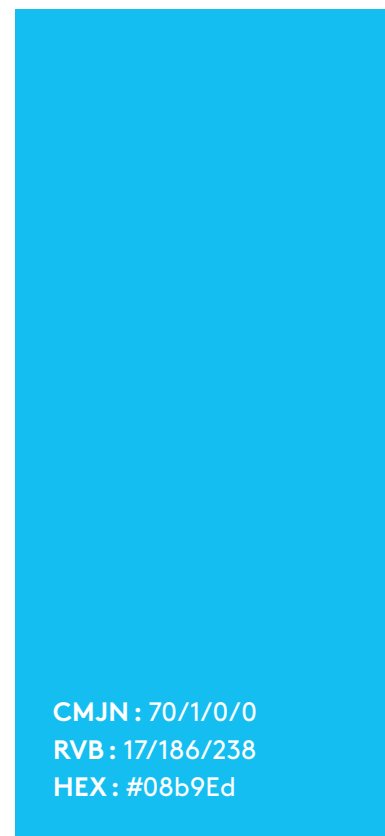


Palette de couleurs

La palette de couleurs est constituée de 7 couleurs qui constituent le dégradé du logo.

La palette est constituée de :

- Un bleu foncé pour le texte ou comme couleur de fond
- Quatre bleus médians qui se marient avec tout et constituent le dégradé
- Un bleu très clair qui illumine l'ensemble
- Un violet qui vient donner du pep's et une dynamique au logo



Couleurs du logo

Les variations de couleurs du logo :

En couleurs

- Sur fond blanc (ou de couleur clair) (1.) : le logo en couleurs doit uniquement être utilisé tel que présenté ci-contre. Il n'est pas possible de modifier les couleurs et leur emplacement.

- Sur fond noir (ou de couleur sombre) (2.) : le logo en couleurs doit uniquement être utilisé tel que présenté ci-contre. Il n'est pas possible de modifier les couleurs et leur emplacement.

En Noir & Blanc

- Sur fond sombre, le logo peut être utilisé de deux manières :
(3.) Complètement blanc
(6.) En niveaux de gris

- Sur fond blanc (ou gris clair), le logo peut être utilisé de deux manières :
(4.) En niveaux de gris
(5.) Complètement noir

1.



2.



3.



4.



5.



6.

