



Transmettre

sondage réalisé par  pour



LA CROIX

Avril 2018

Contexte et méthodologie



Fiche technique de l'étude



Enquête réalisée en ligne pour l'Apel et La Croix auprès d'un échantillon de parents d'enfants scolarisés au primaire et/ou au secondaire du 6 au 10 avril 2018



Echantillon

A été interrogé :

- **Un échantillon de 601 parents d'enfants scolarisés.**

La représentativité de cet échantillon est assurée par la méthode des quotas, appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, et CSP

Notice: descriptif des valeurs testées (Modèle des valeurs universelles de Schwartz)

Autonomie (Motivation : indépendance de la pensée et de l'action, choisir, créer, explorer. Valeurs : créativité, liberté, indépendance, curiosité, choisir ses propres buts)

Universalisme (Objectif : compréhension, estime, tolérance et protection du bien-être de tous et de la nature. Valeurs : ouverture d'esprit, sagesse, justice sociale, égalité, paix dans le monde, monde de beauté, unité avec la nature, protection de l'environnement, harmonie intérieure)

Bienveillance (Objectif : la préservation et l'amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on se trouve fréquemment en contact. Valeurs : serviabilité, honnêteté, pardon, loyauté, responsabilité, amitié)

Pouvoir (Objectif : statut social prestigieux, contrôle des ressources et domination des personnes. Valeurs : autorité, leadership, dominance)

Hédonisme (Objectif : plaisir ou gratification sensuelle personnelle. Valeurs : plaisir, profiter de la vie)

Conformité (Objectif : modération des actions, des goûts, des préférences et des impulsions susceptibles de déstabiliser ou de blesser les autres, ou encore de transgresser les attentes ou les normes sociales. Valeurs : autodiscipline, obéissance)

Tradition (Objectif : respect, engagement et acceptation des coutumes et des idées soutenues par la culture ou la religion auxquelles on se rattache. Valeurs : humilité, dévotion, respect de la tradition, modération.)

Sécurité (Objectif : sûreté, harmonie et stabilité de la société, des relations entre groupes et entre individus, et de soi-même. Valeurs : propreté, sécurité de la famille, sécurité nationale, stabilité de l'ordre social, réciprocité des faveurs, santé, sentiment d'appartenance)

Réussite (Objectif : succès personnel obtenu grâce à la manifestation de compétences socialement reconnues. Valeurs : ambition, orientation vers le succès, compétence, influence)

Stimulation (Objectif : enthousiasme, nouveauté et défis à relever dans la vie. Valeurs : vie audacieuse, variée et passionnante)

Principaux enseignements



Principaux enseignements 1/2

La grande majorité des parents ont pris le temps de réfléchir aux valeurs qu'ils voulaient inculquer à leurs enfants

94% des parents affirment avoir réfléchi aux valeurs qu'ils souhaiteraient transmettre à leurs enfants. Parmi les répondants, les femmes (57%) ont été plus nombreuses que les hommes (47%) à répondre « oui tout à fait » à cette question.

Dans l'optique de transmettre des valeurs, les parents se servent avant tout de leur expérience au quotidien et de leurs convictions

Pour évoquer ou transmettre les valeurs, les parents s'appuient sur **leur attitude au quotidien** (25% en premier et 89% au global), sur **leur expérience personnelle** (22% en premier et 91% au global) et sur **leurs convictions** (25% en premier et 85% au global). Dans une moindre mesure, ils ont aussi recours à des exemples puisés dans l'actualité (11% en premier et 80% au global) et ils se servent des échanges qu'ils ont au quotidien avec leurs enfants (8% en premier et 86% au global).

La transmission s'inscrit en premier lieu dans la continuité : les parents souhaitent transmettre à leurs enfants les valeurs qu'ils ont reçues

L'autonomie et la bienveillance figurent à la fois **parmi les valeurs que les parents ont les plus reçues et parmi les valeurs qu'ils souhaitent le plus transmettre**. Plus d'un parent sur deux a indiqué avoir eu une éducation marquée par les valeurs d'autonomie (58%) et la bienveillance (55%). Ils sont également nombreux à vouloir transmettre à leurs enfants ces deux valeurs (65% et 61%). L'autonomie apparaît comme une valeur particulièrement présente au sein des catégories socio-professionnelles supérieures. Les cadres, les chefs d'entreprise et les professions intermédiaires sont à la fois plus nombreux à indiquer avoir reçu cette valeur (62%) et à souhaiter la transmettre (70%).

La tradition apparaît comme une valeur **moins inscrite dans la continuité**. Les parents sont nombreux à indiquer avoir reçu cette valeur (48%, 3^e valeur citée) et pourtant seulement 36% souhaitent l'inculquer à leurs enfants (5^e valeur). **A l'inverse, la réussite apparaît comme une valeur qui se renforce : 35% des parents indiquent l'avoir reçue et 44% souhaitent la transmettre.**

Les valeurs qui pour les parents dominant aujourd'hui sont profondément en dissonance avec celles qu'ils souhaitent transmettre

Pour les parents, le pouvoir (52%) et la réussite (51%) sont les deux valeurs dominantes. Pour autant, **le pouvoir est la dernière valeur citée (7%) parmi celles que les parents veulent transmettre à leurs enfants**. **L'hédonisme** est considéré comme **une valeur forte aujourd'hui** par ¼ des parents (23%) **mais seulement 11% d'entre eux souhaitent la transmettre à leurs enfants**. A l'inverse, **la bienveillance est peu considérée comme dominante par les parents (20%, 6^e valeur citée) mais figure parmi les valeurs qu'ils souhaitent le plus transmettre à leurs enfants.**

Principaux enseignements 2/2

La famille, principal espace de la transmission des valeurs

Près de 9 parents sur 10 estiment que la famille est l'institution qui influence le plus les enfants dans la transmission des valeurs (88% en premier et 96% au global). **Dans une moindre mesure, ils citent aussi l'école** (5% en 1^{er} mais 79% au global) et **les amis** (2% en 1^{er} et 56% au global). Les parents sont en revanche **peu nombreux à considérer internet (16%) et la religion (9%)** comme étant **des vecteurs importants pour la transmission de valeurs**. Si les parents sont **unanimes pour considérer que c'est le rôle de la famille de transmettre les valeurs (100%)**, **1/4 d'entre eux estime qu'elle n'exerce pas suffisamment ce rôle (25%)**.

Les parents estiment que l'école joue un rôle important mais insuffisant dans la transmission des valeurs

Si la famille joue un rôle primordial **dans la transmission de valeurs**, les parents estiment que **l'école en est le second principal acteur**. Comme pour la famille, ils estiment largement que c'est le rôle de l'école de transmettre les valeurs (90%) **mais sont plus partagés quant au fait qu'elle exerce suffisamment ce rôle (62%)**. Cette opinion est plus marquée chez les hommes (seulement 57% estiment que l'école exerce suffisamment son rôle), les parents âgés de plus de 50 ans (55%) et chez ceux qui appartiennent aux catégories socio-professionnelles supérieures (57%). A l'inverse, les femmes sont plus nombreuses à penser que l'école exerce suffisamment son rôle (68%).

Les parents sont assez critiques concernant l'impact du numérique sur l'éducation de leurs enfants

56% des parents pensent que face à la montée du numérique, transmettre des valeurs devient plus compliqué. Seulement **12% des parents jugent que le numérique a un rôle facilitateur en matière d'éducation**. Près des 3/4 des parents estiment que la confrontation des jeunes avec le numérique complique la transmission des valeurs (73%). Seulement 1/3 d'entre eux pense que la confrontation des jeunes avec le numérique les oblige à réfléchir par eux-mêmes (34%) ou encore favorise la transmission de leur vision des choses (33%).

Résultats détaillés

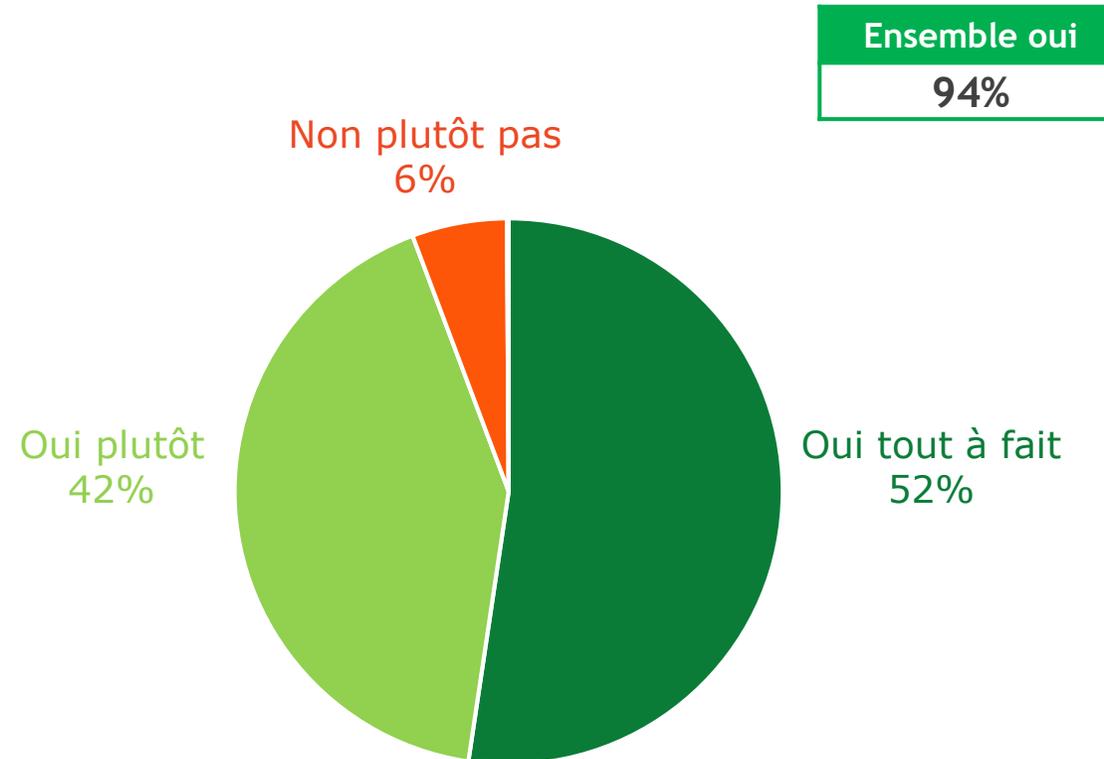


Modalités de transmission des valeurs privilégiées par les parents

Les parents prennent le temps de réfléchir aux valeurs qu'ils souhaitent transmettre à leurs enfants

Est-ce que dans l'éducation de vos enfants vous avez pris le temps de réfléchir aux valeurs auxquelles vous êtes attachés ?

Base : à tous (601 répondants)



Résultats détaillés

Est-ce que dans l'éducation de vos enfants vous avez pris le temps de réfléchir aux valeurs auxquelles vous êtes attachés ?

Base : à tous (601 répondants)

	Sexe			Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant			Scolarisation de l'enfant	
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
ST Oui	94%	96%	93%	89%	95%	97%	95%	94%	93%	93%	96%	95%	94%	97%
Oui tout à fait	52%	47%	57%	54%	52%	51%	55%	51%	50%	52%	52%	53%	50%	56%

Pour transmettre les valeurs, les parents se fondent avant tout sur leur attitude au quotidien, leurs convictions et leur expérience personnelle

Pour évoquer ou transmettre les valeurs, est-ce que vous vous servez principalement... ?

(en premier, ensuite)

Base : à tous (601 répondants)



Résultats détaillés

Pour évoquer ou transmettre les valeurs, est-ce que vous vous servez principalement... ? (en premier, ensuite)

Base : à tous (601 répondants)

Au global	Sexe			Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant			Scolarisation de l'enfant	
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/pri maire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
De votre attitude au quotidien qui sert d'exemple	89%	88%	91%	86%	89%	93%	88%	88%	96%	87%	94%	90%	88%	94%
De vos convictions	85%	90%	80%	85%	82%	90%	91%	76%	88%	84%	84%	87%	85%	80%
De votre expérience personnelle, que vous expliquez	91%	91%	92%	94%	89%	95%	91%	92%	90%	89%	93%	95%	91%	94%
D'exemples dans l'actualité	80%	82%	79%	81%	77%	89%	83%	73%	89%	77%	84%	84%	81%	79%
De ce que vous disent vos enfants en dialoguant	86%	84%	88%	86%	85%	89%	87%	82%	93%	84%	86%	90%	87%	82%
De concepts et de définitions	71%	77%	66%	76%	67%	78%	74%	65%	79%	71%	71%	73%	71%	70%
De vos croyances	70%	74%	67%	69%	68%	76%	76%	61%	78%	69%	72%	72%	69%	73%
De livres porteurs de messages	68%	72%	64%	64%	65%	77%	72%	59%	76%	65%	69%	72%	67%	67%

Les valeurs : acquises, transmises et dominantes

Récapitulatif des valeurs

Parmi ces valeurs...

- Quelles sont celles que vous avez principalement reçues dans votre éducation?
- Quelles sont celles que vous souhaitez le plus transmettre?
- Quelles sont celles qui vous paraissent dominantes aujourd'hui?

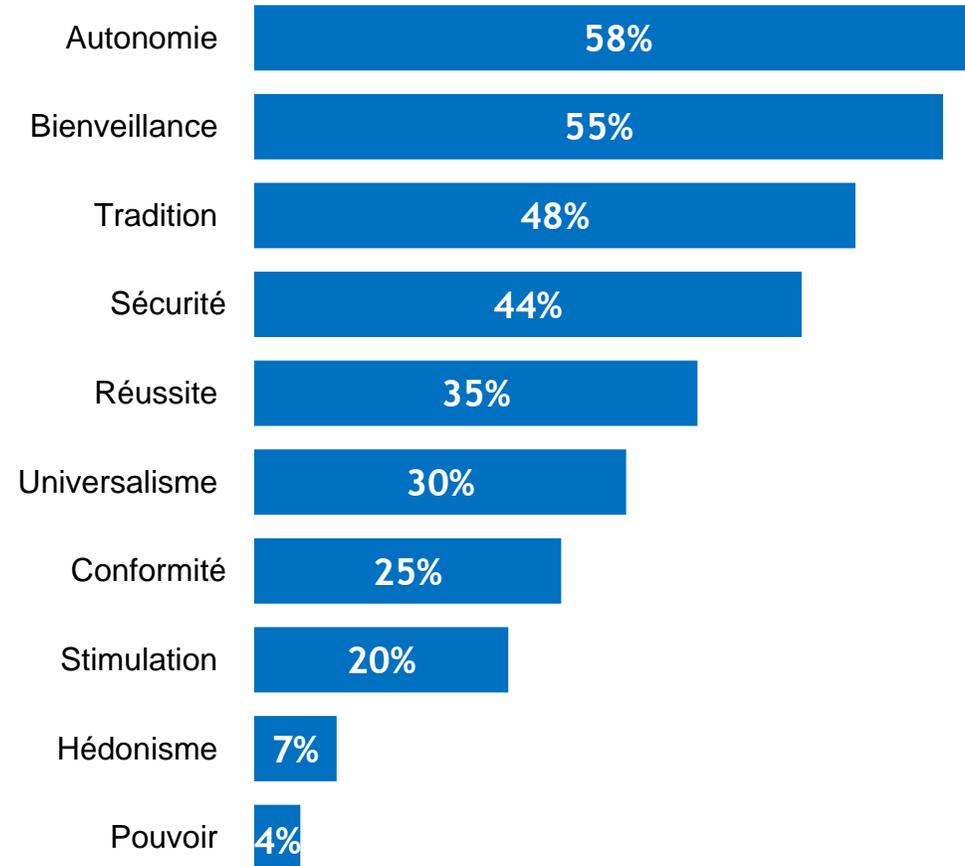
Base : à tous (601 répondants)

	Valeurs reçues	Valeurs transmises	Valeurs dominantes
Autonomie	58%	65%	29%
Bienveillance	55%	61%	20%
Tradition	48%	36%	19%
Sécurité	44%	39%	31%
Réussite	35%	44%	51%
Universalisme	30%	36%	17%
Conformité	25%	11%	20%
Stimulation	20%	34%	16%
Hédonisme	7%	11%	23%
Pouvoir	4%	7%	52%

L'autonomie et la bienveillance sont les deux valeurs qui ont été les plus reçues par les parents

Parmi ces valeurs... Quelles sont celles que vous avez principalement reçues dans votre éducation ?

Base : ensemble des parents (601 répondants)



Résultats détaillés

Parmi ces valeurs... Quelles sont celles que vous avez principalement reçues dans votre éducation ?

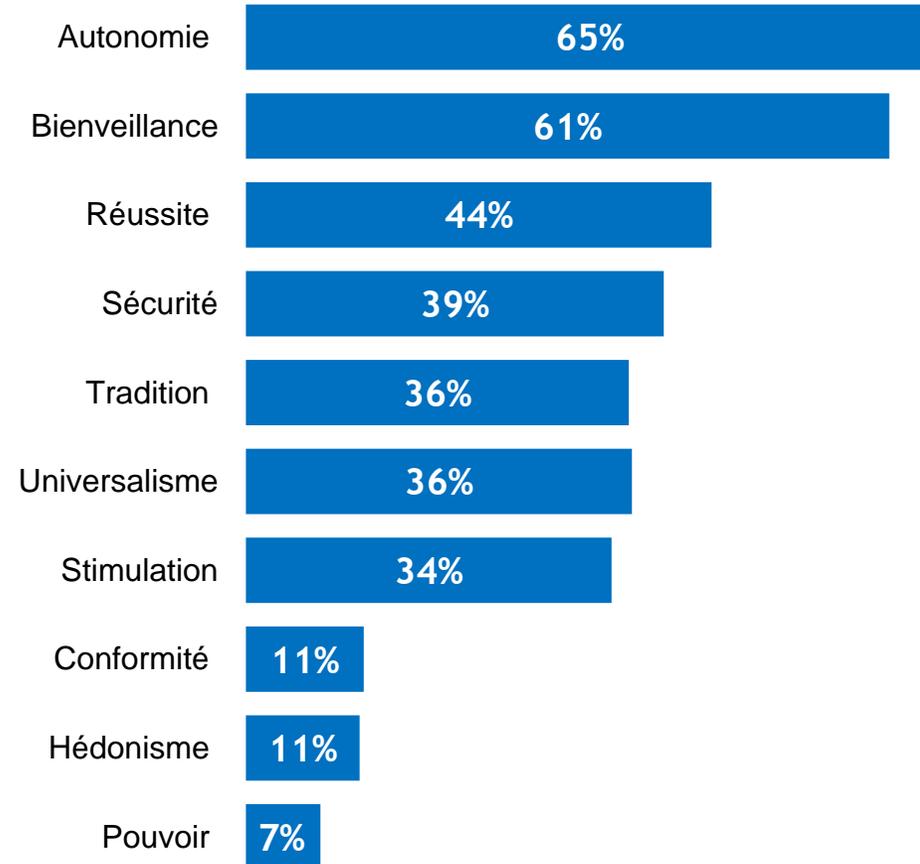
Base : ensemble des parents (601 répondants)

	Sexe			Age			CSP		
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Autonomie	58%	58%	59%	48%	61%	59%	62%	56%	53%
Bienveillance	55%	51%	59%	44%	58%	56%	56%	51%	61%
Tradition	48%	53%	44%	54%	49%	41%	50%	43%	55%
Sécurité	44%	40%	47%	50%	43%	42%	41%	46%	45%
Réussite	35%	36%	35%	29%	34%	43%	42%	28%	37%
Universalisme	30%	35%	25%	14%	31%	40%	32%	29%	25%
Conformité	25%	24%	26%	24%	24%	27%	23%	26%	25%
Stimulation	20%	23%	18%	20%	21%	20%	29%	15%	14%
Hédonisme	7%	6%	7%	3%	6%	11%	7%	8%	4%
Pouvoir	4%	2%	5%	9%	2%	4%	2%	1%	12%

Ces valeurs sont également celles que les parents souhaitent le plus transmettre

Parmi ces valeurs... Quelles sont celles que vous souhaitez le plus transmettre ?

Base : ensemble des parents (601 répondants)



Résultats détaillés

Parmi ces valeurs... Quelles sont celles que vous souhaitez le plus transmettre ?

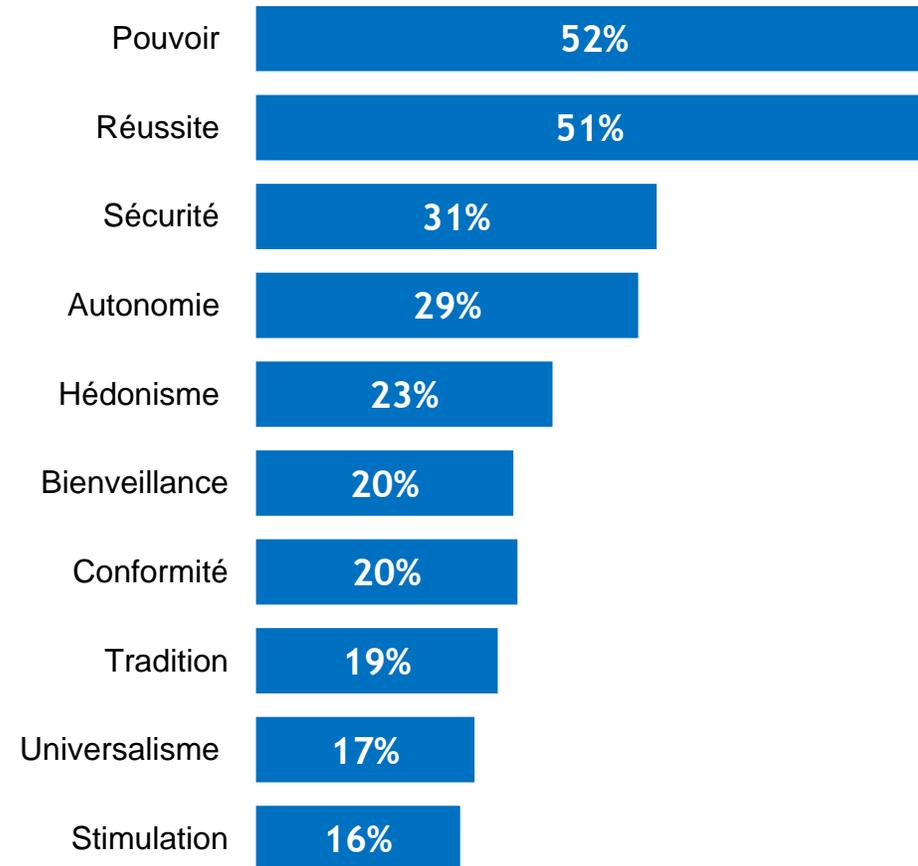
Base : à tous (601 répondants)

	Sexe			Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant		Scolarisation de l'enfant		
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
Autonomie	65%	63%	67%	43%	70%	69%	70%	62%	61%	63%	61%	74%	65%	67%
Bienveillance	61%	57%	64%	50%	62%	64%	59%	61%	63%	64%	56%	59%	59%	69%
Réussite	44%	41%	47%	54%	42%	40%	45%	40%	50%	43%	45%	46%	44%	47%
Sécurité	39%	38%	40%	46%	40%	34%	33%	46%	37%	40%	37%	41%	39%	40%
Tradition	36%	37%	35%	45%	36%	28%	34%	34%	46%	34%	43%	33%	36%	32%
Universalisme	36%	42%	31%	14%	39%	48%	40%	35%	32%	36%	32%	43%	35%	41%
Stimulation	34%	32%	37%	42%	32%	34%	38%	30%	37%	38%	30%	30%	35%	30%
Conformité	11%	12%	10%	3%	13%	12%	12%	10%	13%	10%	15%	10%	11%	12%
Hédonisme	11%	11%	11%	5%	13%	9%	11%	11%	11%	11%	12%	9%	9%	14%
Pouvoir	7%	6%	8%	14%	5%	6%	7%	6%	8%	7%	8%	7%	8%	6%

Aux yeux des parents, le pouvoir et la réussite sont les deux valeurs dominantes aujourd'hui

Parmi ces valeurs... Quelles sont celles qui vous paraissent dominantes aujourd'hui ?

Base : à tous (601 répondants)



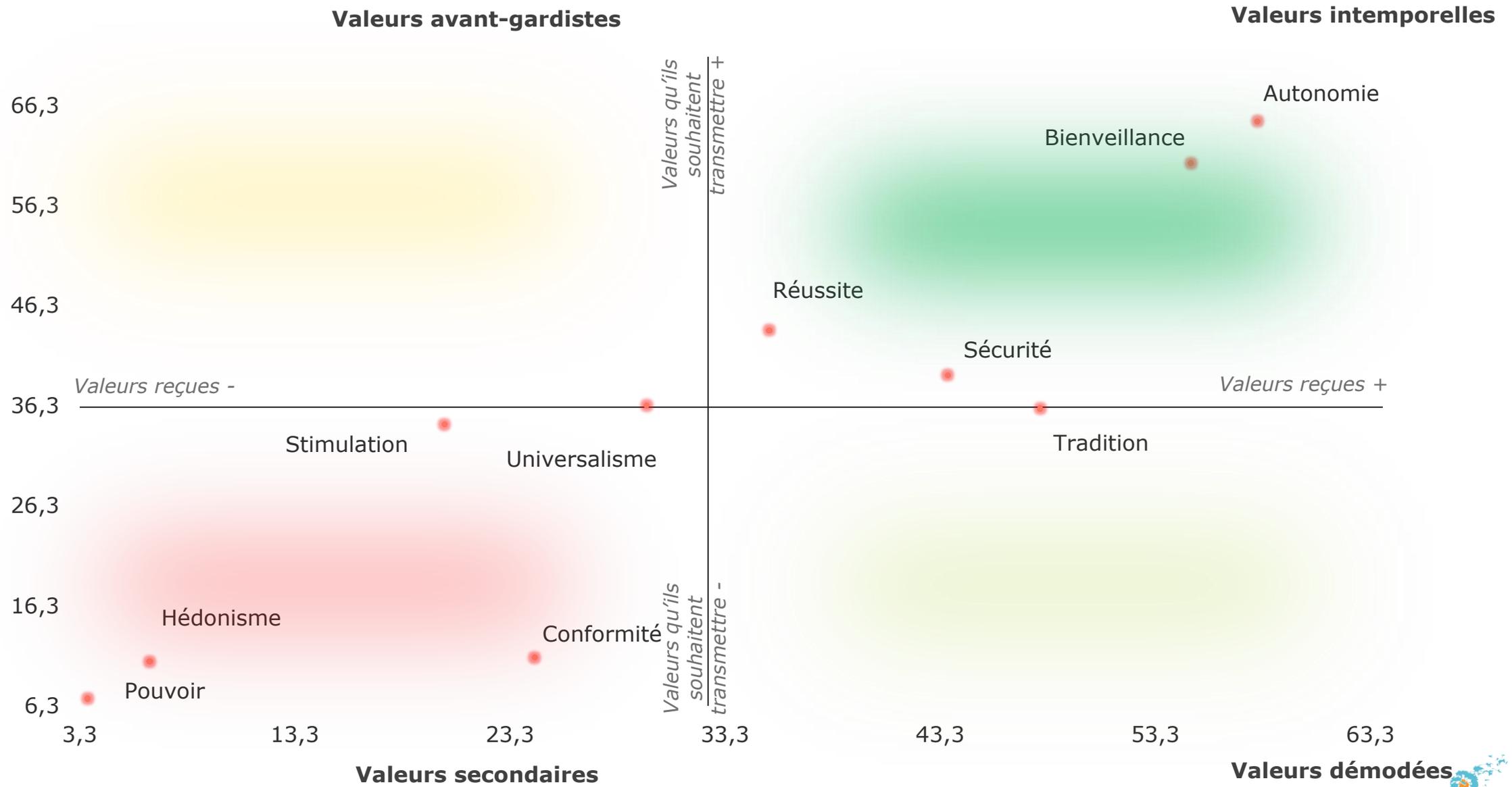
Résultats détaillés

Parmi ces valeurs... Quelles sont celles qui vous paraissent dominantes aujourd'hui ?

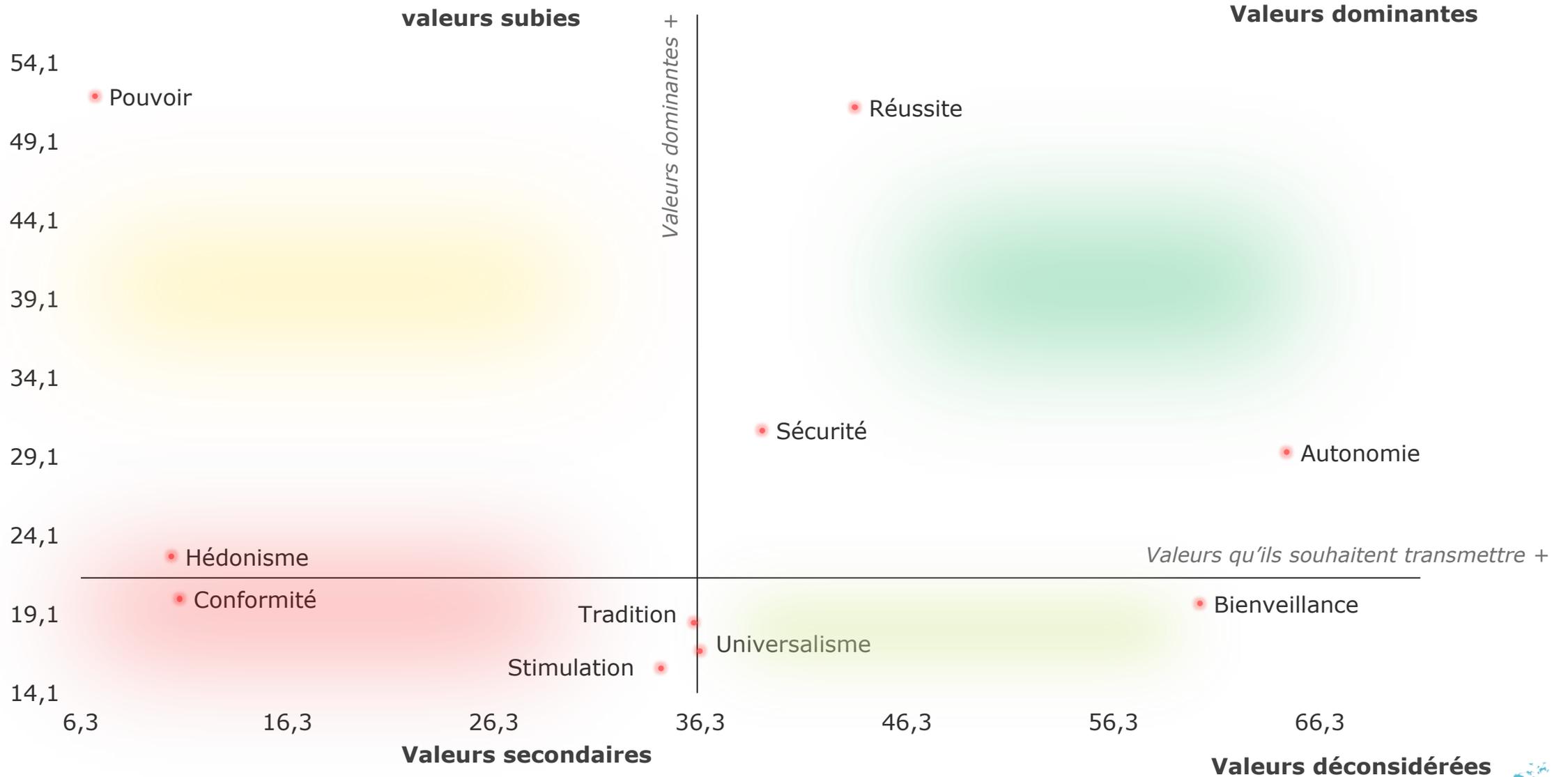
Base : à tous (601 répondants)

	Sexe			Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant / Scolarisation de l'enfant				
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
Pouvoir	52%	56%	49%	59%	49%	54%	56%	49%	51%	52%	51%	53%	53%	46%
Réussite	51%	50%	53%	47%	53%	51%	56%	46%	51%	49%	55%	52%	50%	54%
Sécurité	31%	26%	36%	34%	29%	33%	31%	28%	38%	32%	28%	32%	32%	27%
Autonomie	29%	27%	32%	31%	27%	34%	29%	29%	32%	27%	27%	39%	28%	35%
Hédonisme	23%	28%	18%	19%	23%	26%	27%	18%	24%	20%	27%	25%	23%	22%
Bienveillance	20%	21%	19%	9%	20%	28%	19%	20%	21%	18%	22%	22%	19%	24%
Conformité	20%	19%	21%	19%	20%	21%	20%	17%	28%	23%	15%	18%	21%	18%
Tradition	19%	21%	16%	16%	17%	25%	21%	14%	22%	18%	20%	19%	18%	19%
Universalisme	17%	18%	16%	16%	16%	20%	17%	16%	19%	14%	15%	26%	15%	22%
Stimulation	16%	14%	17%	14%	18%	12%	16%	19%	9%	15%	13%	21%	17%	11%

Mapping valeurs reçues X valeurs que l'on souhaite transmettre



Mapping valeurs dominantes que l'on souhaite transmettre



Les acteurs de la transmission

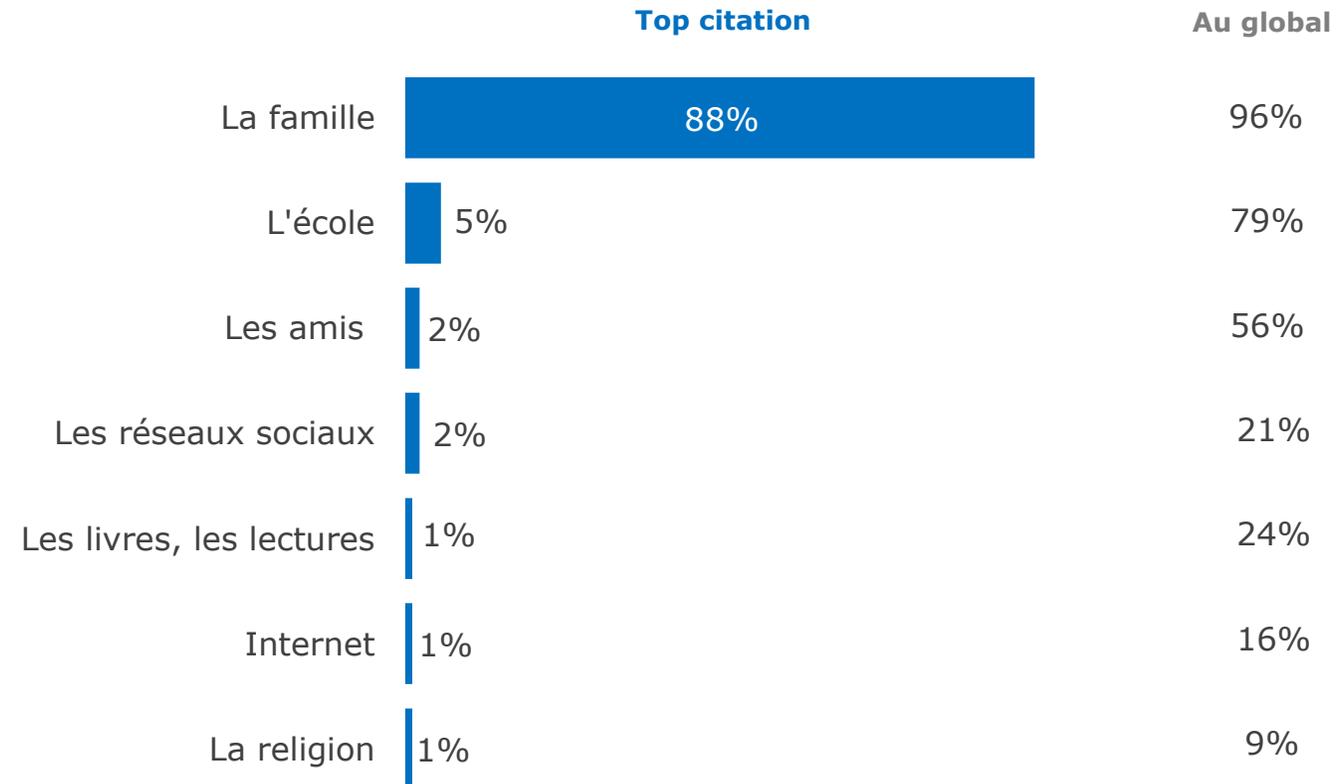


La famille est reconnue comme étant l'institution qui influence le plus les enfants dans la transmission des valeurs

Selon vous qu'est ce qui influence le plus les enfants dans la transmission des valeurs ?

(en premier, en second, en troisième)

Base : à tous (601 répondants)



Résultats détaillés

Selon vous qu'est ce qui influence le plus les enfants dans la transmission des valeurs ?

(en premier, en second, en troisième) ?

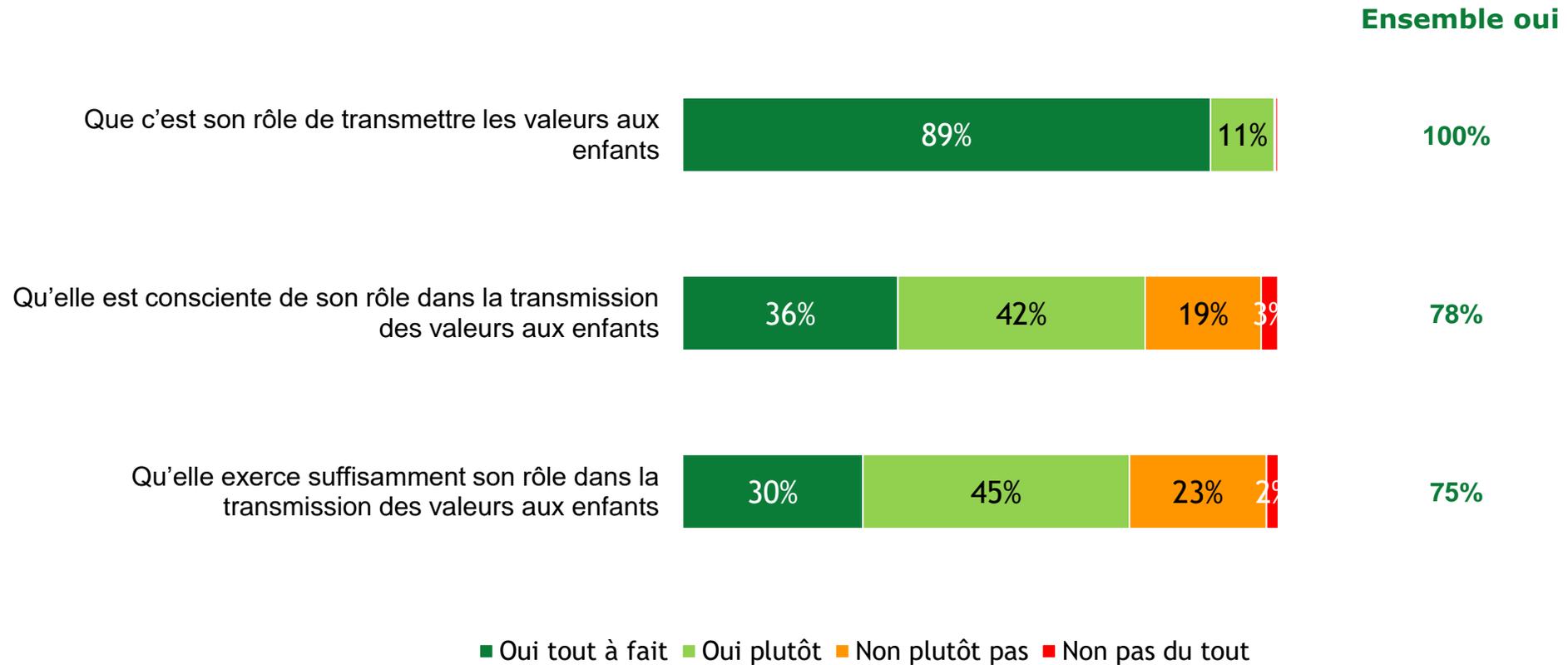
Base : à tous (601 répondants)

Au global	Sexe			Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant		Scolarisation de l'enfant		
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
La famille	96%	98%	95%	92%	98%	95%	97%	95%	97%	96%	98%	96%	96%	95%
L'école	79%	73%	84%	91%	78%	72%	73%	81%	87%	88%	68%	71%	80%	77%
Les amis	56%	52%	59%	56%	59%	47%	55%	56%	57%	60%	55%	46%	55%	63%
Les livres, les lectures	24%	26%	21%	24%	23%	25%	24%	26%	17%	22%	25%	25%	25%	20%
Les réseaux sociaux	21%	24%	18%	14%	19%	31%	21%	22%	18%	14%	25%	33%	19%	26%
Internet	16%	17%	15%	15%	15%	19%	22%	13%	10%	12%	22%	19%	16%	13%
La religion	9%	10%	8%	8%	9%	10%	9%	6%	15%	9%	9%	11%	9%	7%

Les parents sont unanimes pour dire que c'est le rôle de la famille de transmettre les valeurs aux enfants, mais un peu plus partagés sur le fait qu'elle exerce suffisamment ce rôle

Concernant la famille, diriez-vous ... ?

Base : à tous (601 répondants)



Résultats détaillés

Concernant la famille, diriez-vous ... ?

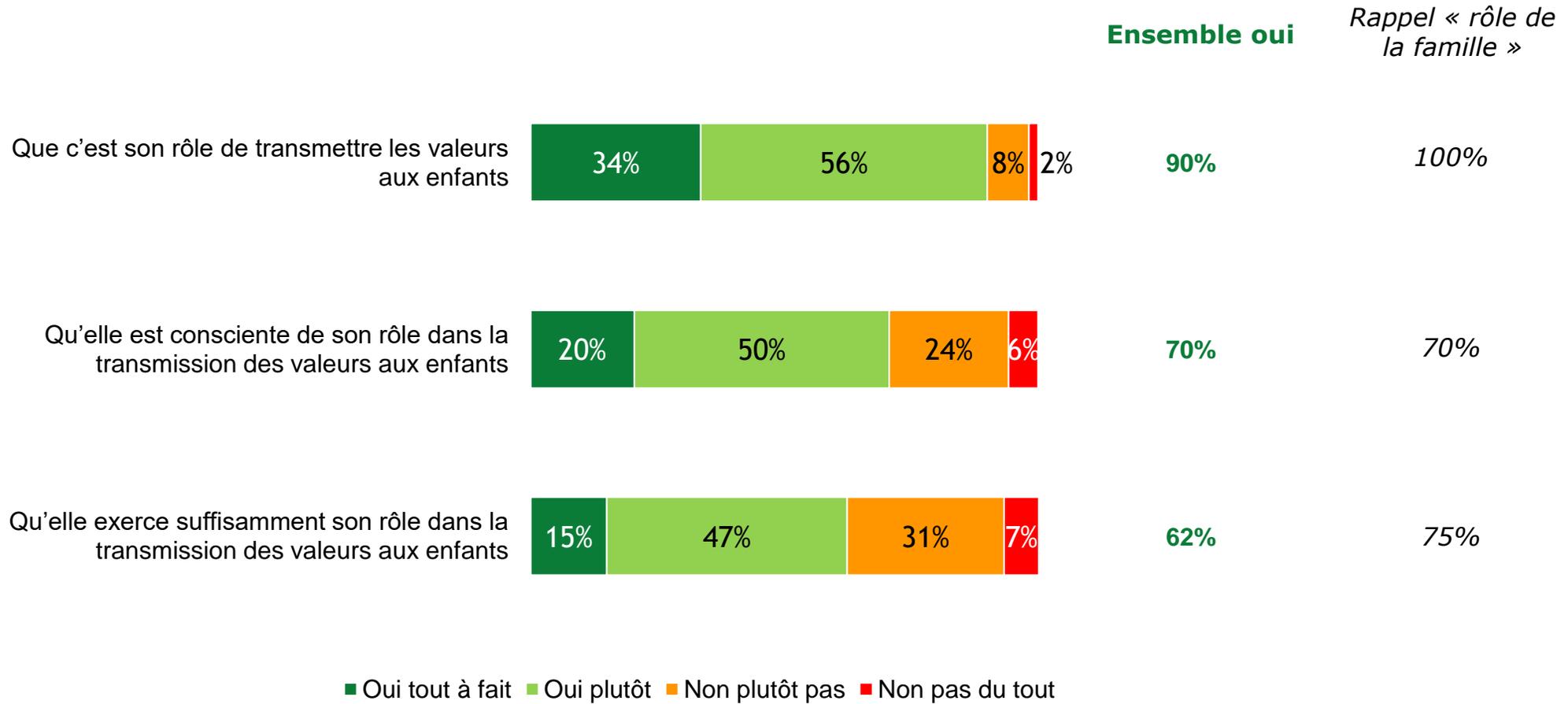
Base : à tous (601 répondants)

Ensemble oui	Sexe		Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant			Scolarisation de l'enfant		
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
Que c'est son rôle de transmettre les valeurs aux enfants	100%	100%	99%	98%	100%	100%	99%	100%	100%	99%	100%	100%	99%	100%
Qu'elle est consciente de son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	78%	76%	79%	82%	77%	78%	72%	81%	85%	79%	78%	75%	79%	75%
Qu'elle exerce suffisamment son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	75%	72%	77%	76%	73%	79%	73%	75%	82%	75%	77%	73%	76%	74%

Le rôle de l'école dans la transmission des valeurs est également largement reconnu par les parents

Concernant l'école, diriez-vous ... ?

Base : à tous (601 répondants)



Résultats détaillés

Concernant l'école, diriez-vous ... ?

Base : à tous (601 répondants)

Ensemble oui	Sexe			Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant			Scolarisation de l'enfant	
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
Que c'est son rôle de transmettre les valeurs aux enfants	90%	90%	90%	93%	88%	93%	89%	90%	90%	90%	89%	91%	90%	91%
Qu'elle est consciente de son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	70%	70%	71%	72%	71%	68%	70%	71%	71%	70%	68%	74%	70%	73%
Qu'elle exerce suffisamment son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	62%	57%	68%	74%	62%	55%	57%	66%	65%	64%	62%	58%	62%	67%

Récapitulatif rôle de l'école et de la famille dans la transmission des valeurs

Ensemble oui	Famille	Ecole
... que c'est son rôle de transmettre les valeurs aux enfants	100%	90%
... qu'elle est consciente de son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	78%	70%
... qu'elle exerce suffisamment son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	75%	62%

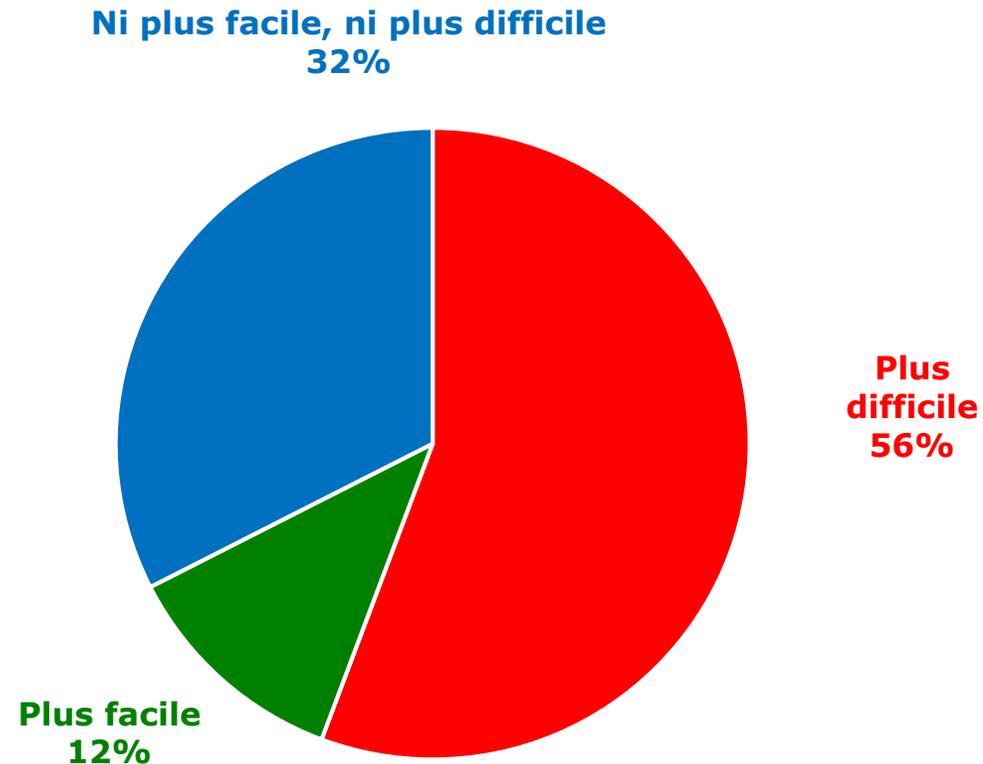
Impact du numérique dans la transmission des valeurs

Bva

Sous l'impact du numérique, la transmission des valeurs est jugée plus difficile par plus d'un parent sur deux

Selon vous, avec le rythme des innovations et l'impact du numérique sur le temps (immédiateté, accélération des processus), transmettre des repères et valeurs est-il globalement devenu... ?

Base : à tous (601 répondants)



Résultats détaillés

Selon vous, avec le rythme des innovations et l'impact du numérique sur le temps (immédiateté, accélération des processus), transmettre des repères et valeurs est-il globalement devenu... ?

Base : à tous (601 répondants)

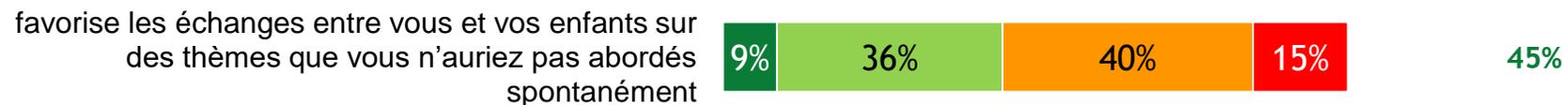
	Sexe		Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant		Scolarisation de l'enfant			
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
Plus difficile	56%	56%	56%	45%	58%	58%	56%	56%	56%	52%	60%	59%	55%	55%
Plus facile	12%	16%	8%	17%	11%	10%	9%	15%	10%	12%	11%	13%	12%	11%
Ni plus facile, ni plus difficile	32%	28%	36%	38%	31%	32%	35%	29%	34%	36%	29%	28%	33%	34%

Les parents sont assez sévères vis-à-vis de l'impact du numérique sur la transmission des valeurs et l'éducation

Et selon vous la confrontation des jeunes avec le numérique (réseaux sociaux, internet, plateformes de vidéos et d'échange) ... ?

Base : à tous (601 répondants)

Ensemble oui



■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout

Résultats détaillés

Et selon vous la confrontation des jeunes avec le numérique (réseaux sociaux, internet, plateformes de vidéos et d'échange) ... ?

Base : à tous (601 répondants)

Ensemble oui	Sexe		Age			CSP			Niveau scolaire de l'enfant			Scolarisation de l'enfant		
	Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Enfant en maternelle/ primaire	Enfant au collège	Enfant scolarisé au lycée	Enfant scolarisé dans le public	Enfant scolarisé dans le privé
complique la transmission telle que vous pourriez la souhaiter	73%	75%	71%	72%	73%	74%	71%	77%	70%	72%	79%	71%	73%	72%
favorise les échanges entre vous et vos enfants sur des thèmes que vous n'auriez pas abordés spontanément	45%	46%	44%	45%	42%	51%	43%	47%	43%	45%	43%	48%	47%	37%
les oblige à réfléchir par eux-mêmes	34%	37%	32%	37%	30%	41%	31%	36%	37%	30%	37%	37%	36%	31%
favorise la transmission de votre vision des choses	33%	31%	35%	50%	27%	35%	24%	39%	38%	33%	32%	34%	34%	31%