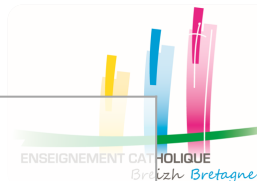


Politique publique: Analyser les choix politiques autour des questions éducatives et sociales pour être en mesure d'y être associés





Politique publique : Analyser les choix politiques autour des questions éducatives et sociales pour être en mesure d'y être associés



1

Pensez moyen/long terme

D'une part prendre en compte l'incidence de l'inflation, des contraintes réglementaires nouvelles, etc

D'autre part ouvrir des portes pour les négociations suivantes

Ex: Introduction du sujet de l'Aide à la restauration en fin de protocole CAEC/Région

Définissez vos objectifs

On ne peut pas gagner sur tous les plans, sélectionner ses priorités et angles d'attaque

Le lieu de la gouvernance: le CAP

Constituez une équipe Avec différentes compétences: Pas trop importante, des gens motivés et disponibles car c'est un travail de longue haleine. Mobilisez le réseau si nécessaire et avec parcimonie (APEL, OP, ...)

3

2

Collectez un maximum d'informations

Examen des comptes annuels et des budgets: enseignement (chapitre 932) mais aussi RH, mobilité internationale, informatique, transports, culture....

Presse

"In God we trust, all others bring data." W. Edwards Deming

Établissez une relation

Construire une relation de confiance et de respect mutuel, avec les élus (lobbying)

Et avec les services ... qui préparent les décisions des élus !

Parler la langue de la tribu. Ex: IPS, transitions, sobriété,...

4





5 Occupez tous les lieux d'influence régionaux

Comité Régional de l'Emploi la Formation et l'Orientation Professionnelle (CREFOP) Comité Economique Social et Environnemental Régional (CESER) Comités territoriaux Emploi Formation (CETEF)...Et autres comités régionaux ...

Ex: Démarche d'outillage des CE de lycées pour lobbying

7 Référez-vous sans cesse à la loi

Fonctionnement : Une seule référence : le coût d'un élève du public

Seule une subvention d'investissement est affectée à un objet. **Une subvention à caractère sociale n'est pas obligatoire mais elle est possible.**

6 Rebondissez sur les priorités de la Collectivité territoriale

Temps politique: Elections
Arguments congruents avec les enjeux de la collectivité

Ex: Tarification sociale de la restauration

8 Soyez transparent et honnête

La transparence est essentielle dans la communication avec une collectivité territoriale. Soyez honnête sur vos capacités et vos limites.

Ex: Pas de distribution de livre sur la précarité menstruelle dans notre réseau, c'est notre projet éducatif pas celui de la collectivité





Présentez des solutions gagnant-gagnant

Proposez des solutions qui bénéficient à la fois aux lycées et à la collectivité territoriale :
Equilibre Fonctionnement/Investissement,
Participation aux orientations politiques de la collectivité (transitions écologiques et sociales, politique d'informations sur les métiers et les formations...)

Ex: Eco Pacte, tagage BreizhCop

Préparez-vous à la flexibilité

Soyez prêt à faire des compromis pour parvenir à un accord mutuellement bénéfique : Forfait, gestion administrative pour simplifier le travail des services la collectivité.

Ex: Fonds d'amorçage Pass ressources, Fonds Exceptionnel COVID, subvention sur projets à forte visibilité, subvention en fin d'année .

