

Vade-Mecum Stratégie/Communication

sur la mise en place des contributions modulées

Le groupe avait pour objectif de produire un document permettant d'élaborer une stratégie en vue de la mise en place des contributions modulées, selon un processus cohérent, collaboratif et attentif aux éléments communicationnels.

ANTICIPER ET ANALYSER

- Travailler en CODIEC, en réunion de CE, en secteur...
- Veiller à une **cohérence des réductions** (fratries, personnels...), sur la commune, le secteur, le diocèse..., en lien avec les critères d'inscription.

CONCERTER

- Identifier les **instances** (Conseil d'établissement, CA OGEC, CA APEL, Conseil de direction...) avec lesquelles travailler
- **Confronter** les réflexions respectives pour **construire** une proposition concertée et légitime

METTRE EN PLACE ET COMMUNIQUER

- Fixer un **calendrier d'application** (court ou moyen terme, progressif ou non)
- Co-signer la communication (Tutelle, OGEC, CE, APEL) pour signifier la **réflexion collective** et légitimer la mise en place
- Soigner les **modalités de la communication** auprès des familles
- Insister sur les « **possibles** » (aides, réductions) et les principes de solidarité
- **Évaluer régulièrement** la mise en œuvre dans les différentes instances

CHOISIR

- Adapter au **contexte de l'établissement**
- Préciser l'**origine de la décision**
- Donner du **sens**, en précisant les **objectifs**

CONSTRUIRE

- Missionner un **groupe de travail** représentatif en lui fixant un champ d'action et des objectifs précis
- Définir les **critères** (revenus, CSP, IPS...)
- Inclure la **réflexion des dépenses annexes** (cantine, étude, garderie, sport, classes de découverte...)